



# 6 FEBBRAIO TEATRO DAL VERME

Con la collaborazione di



UNIVERSITÀ  
CATTOLICA  
del Sacro Cuore



Civica Scuola  
di Cinema  
Luchino Visconti



Con il sostegno di





## IL PROGETTO

In un contesto di sinergie crescenti tra libri e cinema, *Milano Pitch* vuole selezionare i migliori progetti di romanzi per ragazzi, film e serie TV di autori esordienti della Lombardia e presentarli a case editrici, broadcaster, case di produzione, agenti letterari e registi.

*Milano Pitch* è uno degli eventi previsti dal progetto Storylab. È promosso da ALMED (Alta Scuola in Media Comunicazione e Spettacolo) dell'Università Cattolica del Sacro Cuore e dalla Scuola Civica Luchino Visconti, sostenuto da Fondazione Cariplo, Colorado, SIAE Sillumina e 3Zero2, e organizzato con la collaborazione di Studio Noesis.

## CON LA **PARTECIPAZIONE** DI:

**MONDADORI RAGAZZI**

**WILDSIDE\***

**ATLANTYCA\***

**FELTRINELLI**

**COLORADO**

**FABBRI EDITORI**

**CATTLEYA**

**CASANOVA**

**RIZZOLI**

**IL BATTELLO A VAPORE**

**DEA KIDS**

**LUX VIDE**

**DEAGOSTINI**

**GRANDI E ASSOCIATI**

**SALANI**

**GIUNTI**

**RAI FICTION**

**3ZERO2**

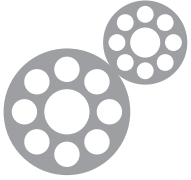
**SKY**

**FELTRINELLI**

**MEDIASET**

**PALOMAR**

**THE ITALIAN LITERARY AGENCY**



## 1. Premessa

Il *pitch day* è una modalità oggi sempre più diffusa in ambito internazionale per mettere a contatto autori e produttori cinematografici.

Uno dei problemi principali dei giovani sceneggiatori è la difficoltà a creare link con le case di produzione più attive, a farsi conoscere e ad accedere a un network dove circolino idee e informazioni. Chi ha nel cassetto il suo primo romanzo vive una difficoltà simile con le case editrici, e può capitare che, tra i tanti nuovi progetti in valutazione, idee mature si perdano in un mare magnum di testi acerbi.

L'evento *Milano Pitch* si propone di creare un'occasione di visibilità per scrittori, autori e sceneggiatori esordienti e/o giovani che vogliono presentare le loro idee per serie TV, film e romanzi alle maggiori realtà dell'editoria e dell'audiovisivo in Italia.

Per quanto riguarda i romanzi, particolare attenzione è rivolta alle storie per ragazzi e adolescenti: negli ultimi vent'anni, infatti, i bestseller pubblicati per questo target hanno generato importanti casi di sinergia tra editoria e audiovisivo.



## 2. Aziende

Hanno confermato la partecipazione con loro delegati le seguenti aziende:

Cinema e televisione:

Atlantyc\*, Casanova, Cattleya, Colorado, DeA Kids, Lux Vide, Mediaset, Palomar, Rai fiction, Sky Italia, 3zero2, Wildside\*.

Editoria:

Il Battello a Vapore, DeAgostini, Fabbri Editori, Feltrinelli e Gribaudo, Grandi e Associati, Giunti, Mondadori Ragazzi, Rizzoli, Salani, The Italian Literary Agency.

*(Con asterisco le aziende che devono ancora confermare. Altre aziende potrebbero aggiungersi.)*



## 3. Partecipanti

Possono inviare le proprie opere **coloro che non abbiano ancora compiuto 45 anni** al momento della chiusura del bando e che si siano **laureati o diplomati** presso Scuole di Cinema o Università (qualsiasi facoltà o corso di laurea o Master) della **regione Lombardia**.

L'organizzazione del concorso si riserva la facoltà di verificare i requisiti dichiarati, eventualmente anche richiedendo in visione titoli di studio e/o attestati di partecipazione, che devono dunque essere in possesso del candidato, e a immediata disposizione in caso di verifica.





#### 4. Modalità di partecipazione

I partecipanti possono concorrere in due categorie: **LIBRI** e **AUDIOVISIVI**.  
L'iscrizione è gratuita.

La sezione LIBRI conterà di:

- Gruppo **MIDDLE GRADE** (opere per lettori tra gli 8 e i 12 anni)
- Gruppo **YOUNG ADULT** (opere per lettori dai 13 anni)

La sezione AUDIOVISIVI conterà di:

- Gruppo **CINEMA**
- Gruppo **SERIE TV**

Per i gruppi della sezione LIBRI, ogni partecipante dovrà inviare **il soggetto completo di un romanzo inedito di 4-8 cartelle da 2.500 caratteri l'una (spazi inclusi) e un estratto di 5 cartelle.**

Per il gruppo AUDIOVISIVI-CINEMA, ogni partecipante dovrà inviare **il soggetto completo di un film non prodotto (fino a un massimo di 30.000 caratteri, spazi inclusi) e le prime 7-8 pagine della sceneggiatura.**

Per il gruppo AUDIOVISIVI-SERIE TV, ogni partecipante dovrà inviare **il soggetto completo di una serie TV non prodotta (fino a un massimo di 20.000 caratteri, spazi inclusi) unita alle prime 7-8 pagine della sceneggiatura del pilota.**

I candidati dovranno inviare il loro progetto **entro le ore 23.59 del 29 novembre 2018**, esclusivamente via email, a [candidature@milanopitch.it](mailto:candidature@milanopitch.it), specificando nell'oggetto *candidatura 2018* e nel corpo mail la categoria in cui si desidera concorrere. Oltre al pdf dell'opera dovrà essere inviata la **scheda di partecipazione** disponibile per download al sito dell'evento [www.milanopitch.it](http://www.milanopitch.it).

In caso di progetti sviluppati da due o più autori, uno solo invierà il materiale e rimarrà il referente e responsabile per il progetto. Eventuali coautori potranno partecipare all'evento previa autorizzazione degli organizzatori.



#### 5. Selezione e giuria

La selezione dei progetti sarà affidata a una giuria composta da docenti di sceneggiatura, produttori, editor e autori. Lettori professionisti svolgeranno una prima selezione per consegnare alla giuria un numero congruo di progetti da valutare.

L'organizzazione si impegna a trasmettere le opere a lettori e giurati **in forma anonima** per garantire una valutazione imparziale.

Terminata la fase di selezione, verranno dichiarati i 18-22 progetti migliori così distribuiti:

- Sezione LIBRI / gruppo MIDDLE GRADE: da 4 a 6 progetti
- Sezione LIBRI / gruppo YOUNG ADULT: da 4 a 6 progetti
- Sezione AUDIOVISIVI / gruppo CINEMA: 5 progetti
- Sezione AUDIOVISIVI / gruppo SERIE TV: 5 progetti



Fra i progetti selezionati (o in aggiunta a essi) saranno presenti anche i cinque progetti vincitori del bando per la Summer School Cinema Internazionale, promosso da Università Cattolica e Scuola Civica Luchino Visconti in collaborazione con SIAE Sillumina – Copia privata per la cultura.

L'organizzazione si impegna a comunicare i risultati ai partecipanti entro e non oltre il **16 gennaio 2019** pubblicando sul sito [www.milanopitch.it](http://www.milanopitch.it) i nomi dei candidati selezionati.



## 6. Pitching

Il cuore dell'evento saranno **le presentazioni (o pitch) dei progetti vincitori** a opera degli autori. Non ci sarà un vero "vincitore" finale: le aziende presenti potranno esprimere un interessamento verso gli autori, e gli autori avranno la possibilità di farsi conoscere e aprire nuovi canali professionali.

Al termine di *Milano Pitch*, ogni delegato delle aziende partecipanti riceverà un **Book of Projects**, cioè un libro contenente brevi schede di tutte le opere presentate, i profili e i contatti degli autori.

L'evento si svolgerà **a Milano il 6 febbraio 2019 presso il Teatro Dal Verme**. *Milano Pitch* non sarà aperto al pubblico, e ogni autore selezionato avrà a disposizione 2 posti (per sé e per un accompagnatore).

