MILANO PITCH

NOVEMBRE
2026

EDITORIA, CINEMA E TV
INCONTRANO NUOVI TALENTI




# BANDO DI CONCORSO

NARRATIVA Adulti

NARRATIVA Junior

CINEMA

SERIE TV

UNIVERSITÀ CATTOLICA del Sacro Cuore

Civica Scuola di Cinema Luchino Visconti

Con il sostegno di

SAE CREATIVE MEDIA EDUCATION

Fondazione CARIPLO

CORAX SOCIAL MEDIA COMPANY

premi cinema

*Milano Pitch* è un'attività promossa da ALMED (Alta Scuola in Media Comunicazione e Spettacolo) dell'Università Cattolica del Sacro Cuore e dalla Civica Scuola di Cinema Luchino Visconti di Fondazione Milano Scuole Civiche, sostenuta da Fondazione Cariplo, SAE Institute, Corax Social Media Company, ALF premi cinema.

## 1 PREMESSA

Il *pitch day* è una modalità ormai consolidata in ambito internazionale per mettere a contatto autori e produttori cinematografici.

Uno dei problemi principali dei giovani sceneggiatori è la difficoltà a creare link con le case di produzione più attive, a farsi conoscere e ad accedere a un network dove circolino idee e informazioni. Chi ha nel cassetto il suo primo romanzo vive una difficoltà simile con le case editrici, e può capitare che, tra i tanti nuovi progetti in valutazione, idee mature si perdano in un mare magnum di testi acerbi.

L'evento *Milano Pitch* si propone di creare un'occasione di visibilità e di incontro con potenziali committenti per scrittori, autori e sceneggiatori esordienti e/o giovani che vogliono presentare le loro idee per serie TV, film, opere di narrativa (anche a fumetti) alle maggiori realtà dell'editoria e dell'audiovisivo in Italia.

Un progetto per ognuna delle quattro sezioni verrà premiato con:
9.000 euro lordi ciascuno per le sezioni Cinema e Serie TV.
4.000 euro lordi ciascuno per le sezioni Narrativa Junior e Narrativa Adulti

## 2

AZIENDE

Alle edizioni precedenti (2019 – 2025) hanno partecipato le seguenti aziende (circa cinquanta ogni anno):

**Per il cinema e la televisione:**

3zero2, Amazon Prime, Anele, AuroraTV, Banijay Studios Italia, Bim, BlackBall, Blue Joint, BRW filmland, Cattleya, Cinemaundici, Colorado, Corax, DeAKids, Disclosers, Disney Channel, Dude, Eagle Pictures, Eclettica, EFFE TV, Effetti Digitali Italiani, Eliseo, Endemol, Filmmaster, Gagarin, Gaumont, Good Karma Entertainment, HBO Max, HT Film, Indiana Production, Indigo, KidsMe, LaEffe, Lumière & Co., Lumos Produzioni, Lux Vide, Maremosso, Mediaset, Movimenti Productions, Netflix, Nieminen Film, Notorious, Ohana, Palomar, Publispei, QMI, Quintaluce, Rai, Red Joint, Rigotz Stories, Save the Cut, Sky, Stand By Me, Swan & Koi, The Apartment, T-Rex Digimation, Viola film, Wildside, Writing Box, Zelig Media.

**Per l'editoria:**

Acheron books, Ares, Atlantyca, Bao Publishing, Il Battello a Vapore, Bompiani, Bookabook, Book on a tree, BUR, DeAgostini, Disney Publishing, Electa kids, Einaudi, Fabbri Editori, Feltrinelli, Garzanti, Giunti, Grandi & Associati, HarperCollins, Longanesi, MalaTesta literary agency, Marietti Junior, Mimebù Mondadori Adulti, Mondadori Ragazzi, Mondadori YA, Newton Compton, Neri Pozza, Panini, Piemme, Piergiorgio Nicolazzini Literary Agency, Rigotz Stories, Rizzoli, Salani, Shockdom, Solferino, Sonzogno, Sperling & Kupfer, Storytel, Terre di Mezzo, The Italian Literary Agency

## 3

PARTECIPANTI

Possono inviare le proprie opere **coloro che non abbiano ancora compiuto 40 anni** al momento della chiusura del bando e che si siano **laureati o diplomati** (o stiano frequentando un corso) presso Scuole di Cinema o Università (qualsiasi facoltà o corso di laurea o Master) **della regione Lombardia**, oppure che siano **residenti** in Lombardia al momento dell'iscrizione.

In ogni categoria è ammessa l'iscrizione di **gruppi di autori**. Ogni gruppo eleggerà un referente per l'iscrizione che dovrà rispondere ai criteri sopra indicati e che, in caso di avvenuta selezione, si occuperà della presentazione il giorno dell'evento.

L'organizzazione si riserva la facoltà di verificare i requisiti dichiarati, eventualmente anche richiedendo in visione titoli di studio e/o attestati di partecipazione, che devono dunque essere in possesso del candidato e a immediata disposizione in caso di verifica.

# 4

MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

I partecipanti possono concorrere in due categorie: **EDITORIA** e **AUDIOVISIVI**. L'iscrizione è gratuita.



La sezione EDITORIA consterà di:
- Gruppo **NARRATIVA JUNIOR**
  (Kids, Middle Grade, Young Adult, Graphic Novel)
- Gruppo **NARRATIVA ADULTI**
  (Narrativa fiction, Graphic Novel)



La sezione AUDIOVISIVI consterà di:
- Gruppo **CINEMA**
- Gruppo **SERIE TV**

Per i gruppi della sezione EDITORIA, ogni partecipante dovrà inviare il soggetto completo di un'**opera di narrativa inedita** di 4-8 cartelle da 2.500 caratteri l'una (spazi inclusi) e un estratto di 5 cartelle. Sono ammessi per entrambi i gruppi anche progetti inediti di **graphic novel**: in questo caso, il partecipante dovrà inviare il soggetto completo di 4-8 cartelle da 2.500 caratteri l'una (spazi inclusi) e almeno 4 tavole illustrate in forma definitiva, 2 delle quali complete di balloon.
Non verranno valutate raccolte di poesie e opere di saggistica.

Per il gruppo AUDIOVISIVI-CINEMA, ogni partecipante dovrà inviare il soggetto completo di un **lungometraggio non prodotto** (fino a un massimo di 15.000 caratteri, spazi inclusi) e le prime 7-8 pagine della sceneggiatura.
Non verranno valutati progetti di cortometraggio o di documentario.

Per il gruppo AUDIOVISIVI-SERIE TV, ogni partecipante dovrà inviare il soggetto completo di una **serie TV non prodotta** (fino a un massimo di 15.000 caratteri, spazi inclusi) unita alle prime 7-8 pagine della sceneggiatura della puntata pilota. Nel soggetto è obbligatorio indicare il formato delle puntate e il genere. Si suggerisce inoltre di specificare bene come si articola la natura seriale del progetto (es. quale sarà la divisione delle varie puntate e/o se c'è un formato tipico della puntata).

I candidati dovranno inviare il loro progetto **entro le ore 23.59 del 31 luglio 2026**, compilando il modulo al link https://forms.gle/rpF8gNArF4tuVDmC9, caricando i materiali in forma anonima (senza nomi e recapiti degli autori) in formato pdf, e la scheda di partecipazione compilata in tutte le sue parti e firmata dall'autore referente.

In caso di progetti sviluppati da due o più autori, uno solo invierà il materiale e rimarrà il referente e responsabile per il progetto. Eventuali coautori potranno partecipare all'evento previa autorizzazione degli organizzatori.

Ricordiamo che è possibile partecipare alla selezione per più categorie, ma con **un solo progetto per categoria**. Inoltre, chi concorre in più categorie non potrà presentare versioni dello stesso progetto in formati diversi.

## 5 SELEZIONE E GIURIA

La selezione dei progetti sarà affidata a una giuria composta da docenti di sceneggiatura, produttori, editor e autori. Lettori professionisti svolgeranno una prima selezione per consegnare alla giuria un numero congruo di progetti finalisti da valutare (orientativamente dieci per ogni categoria).

L'organizzazione si impegna a trasmettere le opere a lettori e giurati **in forma anonima** per garantire una valutazione imparziale.

Terminata la fase di selezione, verranno dichiarati i 16-24 progetti migliori così distribuiti:

- Sezione EDITORIA / gruppo NARRATIVA JUNIOR: da 4 a 6 progetti
- Sezione EDITORIA / gruppo NARRATIVA ADULTI: da 4 a 6 progetti
- Sezione AUDIOVISIVI / gruppo CINEMA: da 4 a 6 progetti
- Sezione AUDIOVISIVI / gruppo SERIE TV: da 4 a 6 progetti

L'organizzazione si impegna a comunicare i risultati ai partecipanti **entro e non oltre il 30 settembre 2026**, pubblicando sul sito www.milanopitch.it i nomi dei candidati selezionati.

**6**

PITCHING

Il cuore dell'evento saranno **le presentazioni (o pitch) dei progetti vincitori** a opera degli autori.
Le aziende presenti potranno esprimere un interessamento verso gli autori, e gli autori avranno la possibilità di farsi conoscere e aprire nuovi canali professionali.
Al Pitch parteciperanno anche – uno per ogni sezione – quattro giudici testimonial (scrittori, sceneggiatori, registi, attori o produttori). Al termine della presentazione ciascuno di loro assegnerà il premio in denaro (rispettivamente 9.000 euro o 4.000 euro a seconda delle categorie) a uno dei progetti presentati.

Nelle precedenti edizioni i testimonial sono stati: Francesco Arlanch, Enrico Audenino, Claudio Bisio, Sandra Bonzi, Andrea Brusa, Cristiana Capotondi, Manlio Castagna, Paolo Cognetti, Elisabetta Dami, Alessandro D'Avenia, Cristina Dell'Acqua, Francesco Gungui, Walter Leonardi, Luca Lucini, Leonardo Patrignani, Giacomo Poretti, Alessandro Rivali, Sonia Rovai, Mario Ruggeri, Maurizia Sereni, Licia Troisi, Massimo Venier, Alessandro Zaccuri, Michele Zatta.

Il premio in denaro, volto a favorire il completamento e lo sviluppo del progetto, verrà erogato al 50% entro un mese dalla giornata del Milano Pitch, e al 50% allo scadere di sei mesi dalla giornata del Milano Pitch, dietro presentazione del lavoro svolto dai vincitori (romanzo completo, sceneggiatura completa, ecc.).

Ai vincitori verrà anche assegnato un tutor professionista (scrittore, editor, sceneggiatore, produttore o regista) che seguirà il lavoro di questi sei mesi, aiutando come editor i vincitori fino a una completa o quasi completa elaborazione del progetto.

Al termine di *Milano Pitch*, ogni delegato delle aziende partecipanti riceverà un **Book of Projects**, cioè un libro contenente brevi schede di tutte le opere presentate, i profili e i contatti degli autori.

L'evento si svolgerà (a meno di lievi variazioni di data dell'ultima ora, che verranno comunicate con congruo anticipo) **a Milano giovedì 12 novembre 2026, presso il Palazzo del Cinema Anteo**. Le edizioni precedenti si sono svolte al Teatro Dal Verme, al Museo della Scienza e della Tecnica Leonardo da Vinci, al Teatro Litta e presso il Cinema Anteo.

*Milano Pitch* non sarà aperto al pubblico, e ogni autore selezionato avrà a disposizione due posti (per sé e per un accompagnatore).